

TALLER DE PLAN DE MEJORAMIENTO PERIODO 1

Periodo	Uno	Grupo	Decimo	Área	Ciencias Políticas y Económicas
Alumno(a)					
Maestro:	Jennifer Stephane Vélez Jiménez - María Alejandra Zapata Vélez				
Indicadores de Desempeño:	<p>SABER: Identifica las principales corrientes de pensamiento de las ciencias económicas y políticas a través de diferentes categorías de análisis.</p> <p>HACER: Compara el funcionamiento de la oferta y la demanda en el marco de un mercado de competencia.</p> <p>SER: Participo en debates y discusiones académicas.</p>				

ACTIVIDADES	FECHA
<p>Este trabajo debe ser elaborado en hojas de block y se evalúa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Originalidad: Se espera que el estudiante use sus propias palabras y análisis. El uso de inteligencia artificial es una herramienta de consulta, no un sustituto para la respuesta total. - Fuentes y citación: Toda información que se tome textualmente de cualquier fuente (libros, artículos, Internet) debe ser citada usando las normas APA 7. - Sustentación: La comprensión profunda del tema es clave, ya que el trabajo será evaluado a través de una sustentación oral o escrita donde se pondrá a prueba la apropiación del contenido. <p>1. ¿Qué es el mercado?</p> <p>El mercado es el espacio —físico o virtual— donde interactúan compradores y vendedores para intercambiar bienes y servicios. No se trata solo de una plaza o supermercado; también es mercado cuando compras por internet o cuando una empresa vende sus productos a otra. En el mercado intervienen tres actores clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumidores • Productores • El Estado <p>a) Explica con tus palabras qué es el mercado. b) Da dos ejemplos de mercados en tu entorno cotidiano. c) ¿Por qué el mercado necesita compradores y vendedores para funcionar?</p> <p>2. Oferta y demanda: el corazón del mercado</p> <p>La oferta representa la cantidad de bienes que los productores están dispuestos a vender a determinado precio. La demanda es la cantidad que los consumidores desean comprar a ese precio. Cuando la demanda aumenta y la oferta es limitada, los precios suben. Cuando la oferta es mayor que la demanda, los precios bajan.</p> <p>Analiza la siguiente situación: “En temporada de lluvias se dañan varias cosechas de papa en Colombia.”</p> <p>a) ¿Qué pasa con la oferta? b) ¿Qué ocurre con el precio? c) Explica tu respuesta usando el concepto de oferta y demanda.</p> <p>3. El equilibrio de mercado</p> <p>Ocurre cuando la cantidad ofrecida coincide con la cantidad demandada. En ese punto se</p>	<p>ENTREGA (40%) 10°A 16 de marzo 10°B 16 de marzo 10°C 17 de marzo 10°D 17 de marzo</p> <p>SUSTENTACIÓN (60%) 10°A 20 de marzo 10°B 20 de marzo 10°C 19 de marzo 10°D 17 de marzo</p>

establece el precio de equilibrio.
 Es como un punto de acuerdo entre productores y consumidores.
 Dibuja una gráfica sencilla de oferta y demanda e identifica el punto de equilibrio.
 Explica qué sucede si el precio está por encima o por debajo de ese punto.

4. Situaciones de mercado: escasez y excedente

En el mercado pueden presentarse dos situaciones principales:

- Escasez: cuando la demanda es mayor que la oferta.
- Excedente: cuando la oferta supera la demanda.

Estas situaciones generan ajustes automáticos en los precios.

Completa el siguiente análisis:

SITUACIÓN	¿QUÉ OCURRE CON EL PRECIO?	EJEMPLO REAL
ESCASEZ		
EXCEDENTE		

5. Tipos de mercado

No todos los mercados funcionan igual. Existen diferentes estructuras:

- Competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio

Por ejemplo, empresas como Ecopetrol han tenido gran influencia en el mercado energético colombiano.

Responde:

- Investiga qué tipo de mercado predomina en el sector de telefonía móvil en Colombia.
- Explica si beneficia o perjudica a los consumidores.

6. El Estado en el mercado

El Estado interviene cuando el mercado presenta fallas como monopolios abusivos, inflación o desigualdad. En Colombia, entidades como la Superintendencia de Industria y Comercio vigilan la competencia justa.

Explica:

- ¿Por qué el Estado debe intervenir en algunas situaciones de mercado?

b) Menciona un ejemplo donde la intervención sea necesaria.

7. Mercado y vida cotidiana

El mercado influye en decisiones diarias: qué comprar, cuánto ahorrar, qué estudiar, dónde invertir. Incluso fenómenos como el dólar o el salario mínimo afectan el comportamiento del mercado.

Analiza:

- a) ¿Cómo afecta el aumento del salario mínimo al mercado?
- b) ¿Qué relación tiene el mercado con el desempleo?

8. Análisis aplicado – Caso práctico

Lee el siguiente caso:

“Un nuevo emprendimiento vende postres en el colegio. Al inicio tiene muchos compradores, pero luego aparecen tres competidores que venden más barato.”

Responde:

- a) ¿Qué situación de mercado se presenta?
- b) ¿Qué debe hacer el primer vendedor para mantenerse?
- c) ¿Qué concepto económico explica esta situación?

Firma Docente	Firma Alumno