La Salle
Instituto San Carlos
Medellín

TALLER DE PLAN DE MEJORAMIENTO CUARTO PERIODO

Periodo	IV	Grupo	10°	Área	Investigación
Alumno(a)					
Maestro:	María Camila Franco Vera- Juan Camilo Martínez Osorio				
Indicadores de Desempeño:	SABER: Analiza diversas muestras y datos extraídos de métodos mixtos de investigación para la elaboración de anteproyecto HACER: Redacta el anteproyecto con las correcciones pertinentes y los aportes dados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje SER: Ve en la investigación una oportunidad para intervenir problemáticas sociales determinadas en entornos cercanos				

Actividades	Fecha
1) Anteproyecto de investigación: A) Elabora una línea del tiempo en la que destaques los diferentes momentos o etapas de un proyecto de investigación, teniendo en cuenta el orden de ejecución y las funciones que cumple cada una. Incluye los siguientes elementos: • Título • Planteamiento del problema • Justificación • Objetivo general • Objetivos específicos • Estado del arte • Metodología B) Selección múltiple (marca la respuesta correcta) ¿Cuál es la finalidad principal de un anteproyecto de investigación? a) Presentar los resultados finales de una investigación b) Exponer una propuesta inicial de investigación antes de ejecutarla c) Sustentar la hipótesis con datos estadísticos d) Publicar los hallazgos en una revista científica El planteamiento del problema debe: a) Presentar soluciones inmediatas al problema b) Describir de forma general el tema sin justificarlo c) Explicar la situación problemática, su contexto y su importancia d) Incluir únicamente datos numéricos En el anteproyecto, los objetivos específicos deben: a) Ser amplios y poco delimitados b) Derivarse del objetivo general y guiar las etapas del estudio c) Repetir la información del marco teórico d) Ser redactados en forma interrogativa	Entrega del taller: (40%) 18/11/2025 Sustentación: (60%) 18/11/2025

¿Qué componente del anteproyecto define la ruta metodológica del estudio?
a) Marco teórico
b) Justificación
c) Metodología
d) Conclusiones

En la justificación, el estudiante debe:
a) Argumentar por qué es importante y útil realizar la investigación
b) Describir las variables y categorías de análisis
c) Indicar la población y muestra del estudio
d) Redactar un resumen del marco teórico

2) Métodos mixtos:

A) Elabora una infografía creativa e informativa sobre el método de investigación mixta, en la cual representes de forma visual y organizada los aspectos más relevantes de este enfoque. Tu infografía debe ser realizada de manera manual e incluir los siguientes elementos:

- Título llamativo que capte la atención.
- Definición general del método de investigación mixta.
- Características principales que lo distinguen.
- Tipos de diseños mixtos, con ejemplos o esquemas ilustrativos.
- Ventajas del uso de este enfoque en la investigación.
- Limitaciones y desafíos que presenta su aplicación.
- Ejemplos prácticos que muestren cómo se puede aplicar en diferentes contextos.

Recuerda cuidar el diseño visual: usa colores, íconos y una distribución clara que facilite la comprensión del contenido.

B) Explica, con tus propias palabras, por qué es útil combinar métodos cualitativos y cuantitativos en una investigación. ¿Qué ventajas aporta esta mezcla de enfoques al análisis del problema?

C) Menciona un ejemplo de cómo podrías usar datos cualitativos y datos cuantitativos dentro de tu anteproyecto. ¿Qué tipo de información obtendrías con cada uno?

3) Marco Metodológico:

A. Elabora un mapa mental que represente de manera clara y organizada los diferentes tipos de diseños de investigación cualitativos, cuantitativos y mixtos, destacando sus características principales y diferencias.

B. ¿Qué tipo de diseño (cualitativo, cuantitativo o mixto) se aplica en cada caso? Explica tu elección con base en las características del estudio.

Caso 1: Cualitativo

En una institución educativa, un grupo de docentes observa que varios estudiantes presentan baja motivación en las clases de lectura. Quieren comprender las causas profundas de esta situación: qué sienten los estudiantes al leer, cómo perciben los textos y qué papel juega el ambiente escolar.
Para ello, los docentes planean realizar entrevistas, grupos focales y observaciones en clase.

Caso 2: Cuantitativo

Una empresa desea medir el nivel de satisfacción de sus clientes con un nuevo producto tecnológico. Para hacerlo, diseña una encuesta con preguntas cerradas que se aplicará a 300 consumidores, y luego analizará los resultados mediante porcentajes y gráficos estadísticos.

Caso 3: Mixto

Una comunidad local implementa un programa para reducir el consumo de plásticos. Un grupo de estudiantes decide investigar si la iniciativa realmente ha cambiado los hábitos de los habitantes. Para esto, aplican encuestas a 100 familias (datos cuantitativos) y realizan entrevistas a líderes comunitarios (datos cualitativos) con el fin de comprender tanto los resultados numéricos como las percepciones de las personas.

4) Aplicación:

A partir del podcast "Contra Natura", analiza los métodos de investigación utilizados para la recolección y el análisis de datos dentro del estudio presentado.
En tu trabajo, identifica las problemáticas abordadas y reflexiona sobre la pertinencia de la investigación, considerando su impacto social y ambiental.

https://open.spotify.com/show/4FB8JvntItWFBtzgVrFF3D?si=68ca1615af924f2e

El desarrollo del texto debe tener una extensión mínima de cuatro páginas, redactado con coherencia, argumentación y sustento teórico

Firma Docente	Firma Alumno