

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE	Lina Marcela Giraldo Ocampo		
FECHA INICIO DEL PERIODO	26 de marzo		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	7 de junio		
GRADO	Primero		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Técnica gráfico plástica El cabello del personaje	Del 1 al 5 de abril	Enrollado	Saber (50%)
Tarea Rellenar con bolitas de papel la figura	Del 1 al 5 de abril	Arrugado de papel	Tarea (5%)
Técnica gráfico plástica Collage de papel y creación de figuras a partir de rasgado	Del 8 al 12 abril	Rasgado	Saber (50%)
Descubrir el color oculto bajo la superficie.	Del 22 al 26 de abril	Esgrafiado con plastilina	Saber (50%)
Doblado de círculos de papel para crear figura de animal	Del 22 al 26 de abril	Doblado de papel	Hacer (35%)
Creación con vinilos sobre el papel aluminio.	Del 29 de abril al 3 de mayo	Técnica sobre papel aluminio	Hacer (35%)
Descubrir el color oculto bajo la superficie.	Del 13 al 17 de mayo	Esgrafiado con vinilo	Hacer (35%)
Prueba externa	Del 20 al 24 mayo		Saber (50%)
Autoevaluación	Del 20 al 24 mayo		Ser (10%)
Coevaluación	Del 20 al 24 mayo		Ser (10%)

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE	Luz Jurado		
FECHA INICIO DEL PERIODO	Marzo 29		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	Junio7		
GRADO	2		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en común de la malla, objetivos e indicadores de desempeño. • Conceptos básicos de la región del pacífico ¿para ti qué es la danza? Y realización de la portada. 	Marzo 26-29	PRESENTACIÓN DEL ÁREA Y EJERCICIO DIAGNÓSTICO.	Hacer 5%
<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción de la geografía (departamentos que comprenden la región). Se realizará una sesión de participación con preguntas abiertas y cerradas, relacionado con el tema. • CURRULAO como baile representativo de la región y se tomará una ciudad principal. Se realizará un dibujo referente al baile. • Se escogerá una canción y se profundizará en la intención de esta (significado). • Se abordará el currulao desde lo histórico. 	Abril 1 - 5	REGIÓN PACÍFICA	Saber 10%

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción de la hidrografía de la región del pacífico. Se leerá un cuento que aborde el tema de la importancia del agua y se elaborará un dibujo sobre el tema. • En la segunda sesión se relacionará el movimiento del agua, el sonido, las velocidades y el cuerpo. 	<p>Abril 8- 12</p>	<p>HIDROGRAFÍA</p>	<p>Hacer 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción del relieve y del clima de la región pacífica. Se realizará un dibujo en la bitácora. • En la segunda sesión se relacionará el relieve y el clima y se sensibilizará sobre el movimiento y cómo lo represento por medio del cuerpo. 	<p>Abril 22 - 26</p>	<p>RELIEVE Y CLIMA</p>	<p>Saber 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción y ejercicio en la bitácora de la flora y la fauna de la región. • En la segunda sesión se relacionará el movimiento de los animales y el cuerpo. ¿cómo se mueven los animales? 	<p>Abril 29- mayo 3</p>	<p>FLORA Y FAUNA</p>	<p>Hacer 10% Saber 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción de la población y se realizará un dibujo sobre los atuendos tradicionales y se deberán caracterizar los estudiantes como los habitantes de la región: las niñas 	<p>Mayo 6 - 10</p>	<p>POBLACIÓN</p>	<p>Ser 10%</p>

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<ul style="list-style-type: none"> deben venir peinadas con trenzas y los niños deben traer pañuelo rojo. En la segunda sesión se abordará movimientos típicos de la región: pescar, cultivar, entre otros. 			
<ul style="list-style-type: none"> En esta sesión la docente hará una descripción de la música e instrumentos de la región, realizando un dibujo en la bitácora. En la segunda sesión se realizará el instrumento Guasa con material reciclado. 	Mayo 13- 17	MÚSICA E INSTRUMENTOS	Tareas 5%
<ul style="list-style-type: none"> Organización de la coreografía a partir de los movimientos creados y aprendidos en clase. 	Mayo 20 - 24	COREOGRFÍA Prueba externa	Saber 20%
<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la coreografía y vestimenta acordada 	Mayo 27- 31	PRESENTACIÓN Planes de apoyo	Hacer 10%
<ul style="list-style-type: none"> Video documental de la región 	Junio 3 - 7	COMPARTIR	

CRONOGRAMA AREA: Educación Artística y cultural.			
NOMBRE DEL DOCENTE	Luz Jurado		
FECHA INICIO DEL PERIODO	Marzo 29		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	Junio7		
GRADO	3		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
<ul style="list-style-type: none"> La docente hará una puesta en común de la malla, objetivos e indicadores de desempeño. Conceptos básicos de la región andina ¿para ti qué es la danza? Y realización de la portada. 	Marzo 26-29	PRESENTACIÓN DEL ÁREA Y EJERCICIO DIAGNÓSTICO.	Hacer 5%
<ul style="list-style-type: none"> En esta sesión la docente hará una descripción de la geografía de la región andina (departamentos que comprenden la región). Se realizará una sesión de participación con preguntas abiertas y cerradas, relacionado con el tema. Se abordará el Carmen del Viboral y la importancia de la tradición y su representación internacional. Se realizará un dibujo en el cual el estudiante diseñe su vajilla personalizada. 	Abril 1 - 5	DEPARTAMENTOS	Saber 10%

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<ul style="list-style-type: none"> • SANJUANERO como baile representativo de la región se realizará un dibujo referente al baile. 			
<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción de la hidrografía de la región, acompañado de un cuento típico sobre el agua y se realizará un dibujo respecto a la importancia del agua. • En la segunda sesión se relacionará el movimiento del agua, el sonido, las velocidades y el cuerpo. 	Abril 8- 12	REGIÓN ANDINA HIDROGRAFÍA	Hacer 10%
<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción de las actividades económicas, especificando la minería y se realizará un dibujo respecto al tema. • En la segunda sesión se relacionará la minería y el cuerpo, realizando movimientos corporales que alimentarán la coreografía. 	Abril 22 - 26	ACTIVIDAD ECONÓMICA MINERÍA	Saber 10%
<ul style="list-style-type: none"> • En esta sesión la docente hará una descripción y ejercicio de la flora y la fauna de la región. • En la segunda sesión se relacionará el movimiento de los animales y el cuerpo ¿cómo se mueven las plantas, cómo se mueven los animales? 	Abril 29- mayo 3	RIQUEZA NATURAL	Hacer 10% Saber 10%

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<ul style="list-style-type: none"> En esta sesión la docente hará una descripción de la población y se realizará un dibujo sobre los atuendos tradicionales. Además, los estudiantes deberán caracterizarse: las niñas deben venir peinadas con trenzas encintadas y flores y los niños deben traer un pañuelo rojo y un carriel. En la segunda sesión se abordará movimientos típicos de la región: cultivar, entre otros. 	<p>Mayo 6 - 10</p>	<p>TRAJES TÍPICOS</p>	<p>Ser 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> En esta sesión la docente hará una descripción de la música e instrumentos de la región y realización de un dibujo. En la segunda sesión se realizará un tambor con material reciclado. 	<p>Mayo 13- 17</p>	<p>MÚSICA E INSTRUMENTOS</p>	<p>Tareas 5%</p>
<ul style="list-style-type: none"> Organización de la coreografía a partir de los movimientos creados y aprendidos en clase. 	<p>Mayo 20 - 24</p>	<p>COREOGRAFÍA Prueba externa</p>	<p>Saber 20%</p>
<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la coreografía y vestimenta acordada 	<p>Mayo 27- 31</p>	<p>PRESENTACIÓN Planes de apoyo.</p>	<p>Hacer 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> Video documental de la región 	<p>Junio 3 - 7</p>	<p>COMPARTIR.</p>	

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE	Luz Jurado		
FECHA INICIO DEL PERIODO	Marzo 29		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	Junio7		
GRADO	4		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión / oración La docente hará una puesta en común de la malla, objetivos en indicadores de desempeño. • Conceptos básicos de la región de los Llanos Orientales y ¿para ti qué es la danza? Y realización de la portada. 	Marzo 26-29	PRESENTACIÓN DEL ÁREA Y EJERCICIO DIAGNÓSTICO.	Hacer 5%
<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión / oración En esta sesión la docente hará una descripción de la geografía de la Orinoquía (departamentos que comprenden la región). • JOROPO como baile representativo de la región y se tomará una ciudad principal para abordar este. • Se escogerá una canción y se profundizará en la intención de esta (significado). • Se abordará el zapateo del joropo, el cabalgar y el arreo del ganado en relación del baile y el cotidiano. 	Abril 1 - 5	REGIÓN DE LA ORINOQUÍA	Saber 10%

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión / oración En esta sesión la docente hará una descripción de la hidrografía de la región de la Orinoquía y se realizará un dibujo referente al agua. • En la segunda sesión se relacionará el movimiento del agua, el sonido, las velocidades y el cuerpo, 	<p>Abril 8- 12</p>	<p>HIDROGRAFÍA</p>	<p>Hacer 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión / oración En esta sesión la docente hará una descripción del relieve y del clima de la región de la Orinoquía y se realizará el dibujo respectivo. • En la segunda sesión se relacionará el relieve, el clima y se sensibilizará si yo soy el clima qué movimiento me caracteriza y si soy el relieve cómo me muevo. 	<p>Abril 22 - 26</p>	<p>RELIEVE Y CLIMA</p>	<p>Saber 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión / oración En esta sesión la docente hará una descripción y ejercicio de la flora y la fauna de la región. • En la segunda sesión se relacionará el movimiento de los animales y el cuerpo 	<p>Abril 29- mayo 3</p>	<p>FLORA Y FAUNA</p>	<p>Hacer 10% Saber 10%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión / oración En esta sesión la docente hará una descripción de la población de los llanos orientales y se realizará un dibujo sobre los atuendos tradicionales. Además, los estudiantes deben venir caracterizados 	<p>Mayo 6 - 10</p>	<p>POBLACIÓN</p>	<p>Ser 10%</p>

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<p>con: la niña con cola y flores en el moño y los niños deberán traer un sombrero para simbolizar la importancia del sombrero en la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> En la segunda sesión se abordará movimientos típicos de la región: arrear, cultivar, entre otros. 			
<ul style="list-style-type: none"> Reflexión / oración En esta sesión la docente hará una descripción de la música e instrumentos de la región y dibujo. En la segunda sesión se realizará unas de maracas con material reciclado. 	Mayo 13- 17	MÚSICA E INSTRUMENTOS	Tareas 5%
<ul style="list-style-type: none"> Reflexión / oración Organización de la coreografía a partir de los movimientos creados y aprendidos en clase. 	Mayo 20 - 24	COREOGRAFÍA Prueba externa	Saber 20%
<ul style="list-style-type: none"> Reflexión / oración Presentación de la coreografía y vestimenta acordada 	Mayo 27- 31	PRESENTACIÓN Planes de apoyo.	Hacer 10%
<ul style="list-style-type: none"> Video documental de la región 	Junio 3 - 7	COMPARTIR	

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE:	JUAN PABLO MUÑOZ TOBÓN		
FECHA INICIO DEL PERIODO;	MARZO 26		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	QUINTO – CULTURA DE LA REGION INSULAR DE COLOMBIA.		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
<p>Continuación dibujo perspectiva frontal.</p> <p>Se recordará los acuerdos comportamentales y de clase como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se pondrá un sello finalizada la clase que dé cuenta del aprovechamiento del tiempo (no es la nota valorativa). En caso de no terminar la actividad hacerlo en casa para la próxima clase. 2. La bitácora debe estar numerada con lapicero y no se debe arrancar las hojas. 3. Se enviarán recomendaciones en la bitácora para las familias y estas deberán devolverlas firmadas por el acudiente. 4. Es esencial presentar en clase las actividades para su respectiva valoración no a destiempo. 5. En caso de no asistir a la clase: verificar manual de convivencia Pág. 95 – numeral 5 y 6. 6. El 5% de tareas se define de acuerdo al desempeño en el aula y entrega oportuna de sus ejercicios y será la única nota variable de 	Marzo 26 al 29	Perspectiva frontal.	HACER 10%

acuerdo a su compromiso durante el transcurso del periodo.			
1. Construcción escrita sobre “Mi viaje al mar”. 2. Ilustración de la historia.	Abril 1 al 5	La región insular- Paisaje Marino.	SABER 10%
1. Clase magistral – región insular, San Andrés y providencia. 2. Realización de un paisaje isleño (marino) aplicando técnica de coloreado.	Abril 8 al 12		SABER 10%
	Abril 15 al 19 Semana santa		
La Danza típica - ilustración de trajes típicos de la región.	Abril 22 al 26	La región insular- vestuario – Danza.	HACER 10%
Biografía de la agrupación Tribu Baharu . Los estudiantes en compañía con el docente practicarán la canción: “El besito”. https://www.youtube.com/watch?v=4qLhd83jWLA Los estudiantes deberán repasar la canción en casa.	Abril 29 al 3 de Mayo	El canto- grupo tribu Baharu	
En esta sesión el docente formará grupos de 4 a 5 estudiantes los cuales deberán cantar dicha canción en público. Socialización de la experiencia con los estudiantes	Mayo 6 al 10		HACER 10%
En esta sesión el docente presentará una breve biografía de la agrupación Systema Solar . Los estudiantes en compañía con el docente practicarán la canción: “Yo voy ganao” https://www.youtube.com/watch?v=I9t4XTOWtEo Los estudiantes deberán repasar la canción en casa.	Mayo 13 al 18		
Prueba saber – Región insular.	Mayo 20 al 24 – prueba externa 22		20%

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<p>En esta sesión el docente formará grupos de 4 a 5 estudiantes, los cuales deberán no solo cantar sino improvisar una coreografía para dicha canción. (Tribu Baharú o Systema Solar)</p>	<p>Mayo 27 al 31 semana mejoramiento semestre 1</p>	<p>La Danza</p>	<p>SABER 10%</p>
<p>En esta sesión el docente formará grupos de 4 a 5 estudiantes, los cuales deberán no solo cantar sino improvisar una coreografía para dicha canción. (Tribu Baharú o Systema Solar)</p>	<p>Junio 3 al 7</p>		

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE:	JUAN PABLO MUÑOZ TOBÓN		
FECHA INICIO DEL PERIODO;	MARZO 26		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	SEXTO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
<p>Continuación del trabajo de perspectiva frontal.</p> <p>Se recordará los acuerdos comportamentales y de clase como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pondrá un sello finalizada la clase que dé cuenta del aprovechamiento del tiempo (no es la nota valorativa). En caso de no terminar la actividad hacerlo en casa para la próxima clase. • La bitácora debe estar numerada con lapicero y no se debe arrancar las hojas. • Se enviarán recomendaciones en la bitácora para las familias y estas deberán devolverlas firmadas por el acudiente. • Es esencial presentar en clase las actividades para su respectiva valoración no a destiempo. 	Marzo 26 al 29	PERSPECTIVA	HACER 10%

<ul style="list-style-type: none"> • En caso de no asistir a la clase: verificar manual de convivencia pag 95 – numeral 5 y 6. • El 5% de tareas se define de acuerdo al desempeño en el aula y entrega oportuna de sus ejercicios y será la única nota variable de acuerdo a su compromiso durante el transcurso del periodo. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la portada del segundo periodo haciendo tanto del diseño como de la publicidad. 	Abril 1 al 5	PUBLICIDAD Y DISEÑO	HACER 10%
<p>El docente realizará una presentación sobre los elementos de la comunicación para entender mejor el hecho publicitario.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emisor - pagante 2. Mensaje – agencia y medios de comunicación 3. Receptor - consumidores <ul style="list-style-type: none"> • Acabada la explicación por parte del docente, se realizará un ejercicio de teléfono, que permita depuración conceptual. Traer revistas, tijeras y colbón. 	Abril 8 al 12	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	
	Abril 15 al 19 Semana santa		
<p>El docente realizará una presentación acerca de la Publicidad, se motivará para la realización de un afiche</p>	Abril 22 al 26	EL AFICHE PUBLICITARIO Y SUS CARACTERÍSTICAS	SABER 10%

<p>publicitario de una inmobiliaria en el cual deberán aplicar conceptos de perspectiva en dos puntos de fuga.</p> <p>Este proyecto se transversalizará con el área de matemáticas.</p> <p>Sobre la publicidad en general conoceremos conceptos sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es? 2. Características 3. Medios de difusión 4. Usos retóricos de la imagen y el texto <p>Actividad: Crear dos propuestas: una de un afiche publicitario haciendo uso del Collage como técnica, en el cual se aplique al menos una figura retórica y la otra con la técnica del coloreado aplicando perspectiva en dos puntos de fuga.</p> <p>Traer revistas, tijeras y colbón y una hoja de papel bond base 30</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión / oración <p>El docente realizará una explicación de los rasgos verbales del lenguaje publicitario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lema 2. Título 3. Slogan 	<p>Abril 29 al 3 de Mayo</p>	<p>RASGOS VERBALES DEL LENGUAJE</p>	<p>SABER 10%</p>

<p>4. Logotipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuidad de los afiches publicitarios sobre la propiedad raíz aplicando los conceptos señalados. • Recortar mínimo cuatro publicidades de la revista y pegarlas en la bitácora, señalando cada uno de los aspectos explicados. • Ilustrar mínimo dos de las imágenes recortadas, haciendo uso correcto del dibujo y del color. <p>Traer revistas, tijeras y colbón</p>			
<p>El docente realizará una presentación en la que a partir de imágenes publicitarias le explicará a los estudiantes tanto el discurso Denotativo como Connotativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recortar dos imágenes de la revista y realizar el análisis tanto denotativo como connotativo. <p>Traer la imagen de 3 marcas que más les llame la atención (impresas)</p>	<p>Mayo 6 al 10</p>	<p>EL DISCURSO DENOTATIVO Y CONNOTATIVO</p>	
<p>En esta sesión los estudiantes van a.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ilustrar las marcas traídas en la bitácora 2. Analizar el discurso denotativo y connotativo de las imágenes 3. Describir tanto los valores como antivalores 	<p>Mayo 13 al 18</p>		<p>HACER 10%</p>

<p>4. Realizar una contrapublicidad a una de las imágenes traídas en la bitácora. Traer un 1/8 de cartón paja, vinilos y pinceles</p>			
<p>En esta sesión los estudiantes realizarán en cartón paja la contrapublicidad, haciendo uso adecuado tanto del dibujo como del color.</p>	<p>Mayo 20 al 24 – prueba externa 22</p>		<p>SABER 10% PRUEBA SABER 20%</p>
<p>En esta sesión los estudiantes realizarán una corta presentación acerca de su publicidad gráfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes realizarán en la bitácora una propaganda que fomente el cuidado del medio ambiente <p>Traer un 1/8 de cartón paja, vinilos y pinceles</p>	<p>Mayo 27 al 31 semana mejoramiento semestre 1</p>	<p>LA PROPAGANDA</p>	<p>SABER 10%</p>
<p>En esta sesión los estudiantes realizarán en cartón paja la propaganda para la campaña ambiental o social , haciendo uso adecuado tanto del dibujo como del color.</p>	<p>Junio 3 al 7</p>		

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE:	JUAN PABLO MUÑOZ TOBÓN		
FECHA INICIO DEL PERIODO;	MARZO 26		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	SÉPTIMO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
<p>Puesta en común de la malla, objetivos en indicadores de desempeño. Se recordará los acuerdos comportamentales y de clase como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pondrá un sello finalizada la clase que dé cuenta del aprovechamiento del tiempo (no es la nota valorativa). En caso de no terminar la actividad hacerlo en casa para la próxima clase. • La bitácora debe estar numerada con lapicero y no se debe arrancar las hojas. • Se enviarán recomendaciones en la bitácora para las familias y estas deberán devolverlas firmadas por el acudiente. • Es esencial presentar en clase las actividades para su respectiva valoración no a destiempo. 	Marzo 26 al 29	PERSPECTIVA	HACER 10%

<ul style="list-style-type: none"> • En caso de no asistir a la clase: verificar manual de convivencia pag 95 – numeral 5 y 6. • El 5% de tareas se define de acuerdo al desempeño en el aula y entrega oportuna de sus ejercicios y será la única nota variable de acuerdo a su compromiso durante el transcurso del periodo. <p>El docente establecerá las fechas mediante el cronograma de actividades.</p> <p>Terminación de dibujo de perspectiva del periodo anterior</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un dibujo en perspectiva de nuestro colegio aplicando concepto y técnica. • Esta actividad será desarrollada en los alrededores del colegio. <p>Se explicara sobre los distintos roles de un proyecto de liderazgo compartido para trabajar en equipos de 5 estudiantes mediante al estrategia de agencia publicitaria.</p>	Abril 1 al 5		SABER 10%
<p>El docente realizará una presentación sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es la Publicidad 2. Tipos de Publicidad (se trabaja la comercial) 	Abril 8 al 12	PUBLICIDAD Y DISEÑO	HACER 10%

<p>3. Publicidad y comunicación Emisor – mensajes – receptores.</p> <p>Actividad: diseño de un logotipo que identifique la empresa o servicio de forma individual para competir en equipos de 5 estudiantes.</p>			
	Abril 15 al 19 Semana santa		
<p>El docente realizará una presentación sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos del anuncio publicitario 2. La imagen 3. Imagen vs Texto 4. El texto <p>Traer revistas, tijeras y colbón</p>	Abril 22 al 26		
<p>El docente realizará una explicación de los rasgos verbales del lenguaje publicitario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos del anuncio publicitario <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Encabezado – título o slogan 1.2. Sub encabezado - slogan 1.3. Ampliación – logotipo • Recortar mínimo cuatro de imágenes y pegarlas en la bitácora indicando cada uno de los elementos verbales e icónicos del lenguaje publicitario. los estudiantes ilustrarán como mínimo dos de las imágenes recortadas haciendo uso correcto del dibujo y del color. <p>Traer revistas, tijeras y colbón</p>	Abril 29 al 3 de Mayo	EL LENGUAJE PUBLICITARIO	SABER 10%

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

<p>En esta sesión los estudiantes haciendo uso del collage:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deconstruir como mínimo de 3 a 4 imágenes (texto, imágenes, formas y color) 2. A partir de dicha deconstrucción elaborar dos avisos publicitarios haciendo uso adecuado (dibujo y color) <p>Traer 1/8 cartón de paja, vinilos y pinceles</p>	<p>Mayo 6 al 10</p>		<p>SABER 10%</p>
<p>En esta sesión los estudiantes van a elaborar un cartel como medio utilizado en la Publicidad.</p> <p>Socialización de los carteles</p>	<p>Mayo 13 al 18</p>	<p>EL CARTEL</p>	<p>HACER 10%</p>
<p>El docente proyectará el video. “la historia de las cosas”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes deberán diseñar en la bitácora un aviso publicitario (cartel), el cual sea una protesta en contra de la obsolescencia programada. <p>Traer 1/8 cartón de paja, vinilos y pinceles</p>	<p>Mayo 20 al 24 – prueba externa 22</p>	<p>EL ANUNCIO PUBLICITARIO</p>	<p>SABER 10% PRUEBA SABER 20%</p>
<p>En esta sesión los estudiantes van a elaborar un cartel, el cual deberá ser una crítica sobre la obsolescencia programada de las cosas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socialización de los carteles 	<p>Mayo 27 al 31 semana mejoramiento semestre 1</p>		



**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

Traer un aviso publicitario impreso a color que tenga un mensaje subliminal, encubierto.			
En esta sesión los estudiantes analizarán dicho aviso con el docente.	Junio 3 al 7		

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE:	JUAN PABLO MUÑOZ TOBÓN		
FECHA INICIO DEL PERIODO;	MARZO 26		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	OCTAVO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
<p>Evaluación del periodo anterior</p> <p>Se recordará los acuerdos comportamentales y de clase como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pondrá un sello finalizada la clase que dé cuenta del aprovechamiento del tiempo (no es la nota valorativa). En caso de no terminar la actividad hacerlo en casa para la próxima clase. • La bitácora debe estar numerada con lapicero y no se debe arrancar las hojas. • Se enviarán recomendaciones en la bitácora para las familias y estas deberán devolverlas firmadas por el acudiente. • Es esencial presentar en clase las actividades para su respectiva valoración no a destiempo. 	Marzo 26 al 29	PUBLICIDAD Y DISEÑO	HACER 10%

<ul style="list-style-type: none"> • En caso de no asistir a la clase: verificar manual de convivencia pag 95 – numeral 5 y 6. • El 5% de tareas se define de acuerdo al desempeño en el aula y entrega oportuna de sus ejercicios y será la única nota variable de acuerdo a su compromiso durante el transcurso del periodo. <p>Presentación del componente y toma de nota de la maya curricular. Elaboración de la portada del segundo periodo sobre Publicidad y diseño.</p> <p>TERMINAR EL EJERCICIO DE PERSPECTIVA DEL PERIODO ANTERIOR.</p>			
<p>Se explicará la modalidad de trabajo por proyectos de aula aplicado a los roles del proyecto colaborativo. (líder, comunicador, utilero, vigía del tiempo y relator).</p> <p>Se reunirán en equipos de a 5 y se les asignara un servicio o producto y un equipo de competencia (A – B).</p> <p>Cada estudiante dibujara un logotipo como propuesta para su equipo de</p>	<p>Abril 1 al 5</p>	<p>PROYECTO COLABORATIVO – ROLES – EL LOGOTIPO.</p>	<p>SABER 10 %</p>

trabajo en el que deberán justificar cada una de las características de los elementos compositivos (Psicología del color, Forma, Imagotipo, Isotipo, Isologo, Logo, Marca. Identidad. Eslogan, Ilustración, Caligráfico. Tipografía, Simbología, Abstracton etc.).			
Se explicarán las características del afiche (presentación) Realización del boceto del afiche promocional del producto o servicio (BOCETO) Materiales para la próxima clase <ul style="list-style-type: none"> • 1 pliego de cartulina • Colores, marcadores, vinilos ... • Revistas • Periódicos • Imágenes • Pegastick • Tijeras 	Abril 8 al 12	EL AFICHE PUBLICITARIO	HACER 10%
	Abril 15 al 19 Semana santa		
Realización del afiche promocional de la marca. En equipo.(FINAL)	Abril 22 al 26		SABER 10%
Características del plegable publicitario.	Abril 29 al 3 de Mayo		

<p>Presentación. El plegable – taller de origami</p> <p>Materiales para la próxima clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • bitácora • Colores, marcadores, vinilos ... • Revistas • Periódicos • Imágenes • Pegastick • Tijeras 		<p>EL PLEGABLE PUBLICITARIO.</p>	
<p>Exposición de los afiches y conceptos.</p> <p>SE PRESENTARÁN LAS PROPUESTAS Y CONTRAPROPUESTAS PARA SER VALORADAS.</p>	<p>Mayo 6 al 10</p>		
<p>Ejercicio práctico donde la técnica del collage es acogida por los estudiantes y desarrollan</p> <p>Taller colectivo de expresión. Propuestas gráficas (se brinda un espacio donde el estudiante puede proponer gráficamente ideas en su composición, refiriéndose al tema otorgado por el docente)</p> <p>Técnica: Collage</p>	<p>Mayo 13 al 18</p>	<p>EL COLLAGE</p>	<p>HACER 10%</p>

<p>El manejo del cuaderno y/o Bitácora es primordial en el desarrollo del año. Se hará aclaración sobre este tema.</p>			
<p>En esta semana iniciaremos con tema nuevo “La caricatura”, el primer ejercicio será realizado por el docente, en el cual se darán las pautas para la construcción de una caricatura.</p> <p>Los estudiantes deberán realizar una caricatura de unos de los compañeros. Para la próxima clase: Deberán traer una imagen de un personaje famoso, para realizar una caricatura de este en clase.</p>	<p>Mayo 20 al 24 – prueba externa 22</p>	<p>LA CARICATURA. DIBUJO HUMORÍSTICO</p>	<p>Saber 10%</p>
<p>Se continúa con las propuestas de caricatura Los estudiantes dibujaran el personaje que trajeron.</p> <p>El manejo del cuaderno y/o Bitácora es primordial en el desarrollo del año. Se hará aclaración sobre este tema.</p>	<p>Mayo 27 al 31 semana mejoramiento semestre 1</p>		
<p>Entrega de bitácora y revisión de los diferentes ejercicios allí consignados. El manejo del cuaderno y/o Bitácora es primordial en el desarrollo del año. Se hará aclaración sobre este tema.</p>	<p>Junio 3 al 7</p>		

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE	Carlos Andrés Ospina Salazar		
FECHA INICIO DEL PERIODO	25 de Marzo		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	7 de Junio		
GRADO	9°		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Los estudiantes se reunieron en clase para realizar la creación de marca y producto: Producto, Nombre, colores corporativos, Concepto de marca, logotipos, Slogan, público objetivo	Abril 22 al 26 Abril	Diseño gráfico publicitario	10%
Los estudiante deberán traer los materiales para la elaboración del producto y el estudio casero.	Abril 29 al 3 de Mayo	Diseño gráfico publicitario	10%
Taller colectivo de expresión. Propuestas gráficas (se brinda un espacio donde el estudiante puede proponer gráficamente ideas en sus fotografías, refiriéndose a la Marca y producto realizado a través del periodo Técnica: Diagramación de fotografía	Mayo 6 al 10 de Mayo	Diseño gráfico publicitario	10%
Esta semana los estudiantes deberán realiza su exposición fotográfica junto con el producto, debe de estar evidenciado el proceso de elaboración de la marca junto con las mejores fotos de la campaña publicitaria impresas. Esto se entregará al docente. Y se enviara al correo	Mayo 27 al 31	Diseño gráfico publicitario	30%

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE	Carlos Andrés Ospina Salazar		
FECHA INICIO DEL PERIODO	25 de Marzo		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	7 de Junio		
GRADO	10°		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Consulta sobre un artista reconocido del mundo del estencil, analizar un obra	Abril 1 al 5	Diseño gráfico publicitario (Técnicas de impresión Stencil)	Saber 15%
Conceptualización del tema a tratar, es un escrito donde expliquen alguna problemática actual de nuestro país. Durante esta semana también se comenzaran con los bocetos de las plantillas.	Abril 8 al 12	Diseño gráfico publicitario (Técnicas de impresión Stencil)	Saber 15%
Realización de las plantillas con el diseño escogido y aplicación.	Abril 22 al 26	Diseño gráfico publicitario (Técnicas de impresión Stencil)	Hacer 5%
Propuesta conceptual y procesos de bocetación del trabajo final (Muebles)	Abril 29 al 3 de Mayo	Diseño gráfico publicitario	Saber 5%
Búsqueda del concepto y aplicación de este en el boceto.	6 al 10 de Mayo	Diseño de Muebles	Hacer 5%
Realización del Mueble, con su respectiva conceptualización	13 al 24 de Mayo	Diseño de Muebles	Hacer 10%
Entrega final y exposición	27 al 31 de Mayo	Diseño de Muebles	Hacer 10%

CRONOGRAMA AREA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
NOMBRE DEL DOCENTE	Carlos Andrés Ospina Salazar		
FECHA INICIO DEL PERIODO	25 de Marzo		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	7 de Junio		
GRADO	11°		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Esta semana se calificara las estrategias, el producto y procesos de bocetacion de la imagen corporativa.	Abril 22 al 26	Diseño gráfico publicitario (Estrategia de marca)	Saber 15%
Para esta semana los estudiantes deberán realizar una investigación de marca donde todos participaran yendo a un punto de venta y analizaran sus vitrinas, góndolas, stantes y puntos focales de la marca dentro de una tienda.	Abril 29 al 3 de Mayo	Diseño gráfico publicitario (investigación de marca)	Saber 15%
Los estudiantes realizaran una estrategia de marca basada en lo investigado y comenzaran a trabajar en el producto y el diseño del stand	6 al 10 de Mayo	Diseño gráfico publicitario (Stand)	Hacer 10%
Durante estas semanas los estudiantes traerán los materiales y construirán los stanes para la muestra final.	13 al 24 de Mayo	Diseño gráfico publicitario (Diseño de stand)	Saber 10%
Muestra final: Esta semana los estudiantes realizaran su estrategia, partiendo del diseño y los stands que realizaron durante el periodo.	27 al 31 de Mayo	Diseño gráfico publicitario (Diseño de stand)	Hacer 15%

CRONOGRAMA AREA: INICIACIÓN MUSICAL 2DO PERIODO			
NOMBRE DEL DOCENTE	RICARDO VALLEJO		
FECHA INICIO DEL PERIODO (2)	MARZO 25		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	1º PRIMERO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Reconocimiento de figuras musicales a través de palabras y movimientos. Se interioriza la redonda, la blanca, la negra y la corchea y se ejecuta cada figura.	Abril 22 al 26	Ritmo y expresión corporal.	SABER 15%
Cantamos canción aprendida en clase: La Piragua. Luego aplicamos cada figura ejecutándola y nombrándola mientras el profesor canta. También se trabaja el pulso.	Mayo 13 al 17	Ritmo, coordinación y canto.	SABER 15%
Imitación de ritmos. Los estudiantes escuchan el ritmo tocado por el profesor y luego lo ejecutan de la misma manera y con la misma figuración rítmica.	Mayo 6 al 10	Discriminación auditiva, ritmo y ejecución instrumental y vocal.	HACER 15%
Ensamble colectivo Canción: La Piragua	Junio 3 al 7	Memoria musical y ejecución vocal.	HACER 20%
Autoevaluación y Coevaluación	Mayo 27 al 31	Comportamiento y actitud frente a la asignatura.	SER 10%
PRUEBA EXTERNA	Mayo 22	Temas vistos del periodo.	PRUEBA EXTERNA 20%
Tarea: Trabajo en clase de caligrafía musical	Abril 8 al 12	Lenguaje, escritura y caligrafía musical.	TAREAS 5%

**INSTITUTO SAN CARLOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO POR ÁREA**

CRONOGRAMA AREA: INICIACIÓN MUSICAL 2DO PERIODO			
NOMBRE DEL DOCENTE	RICARDO VALLEJO		
FECHA INICIO DEL PERIODO (2)	MARZO 25		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	2º SEGUNDO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Movimientos y notas musicales. Los estudiantes cuentan compases de 4/4 (cuentan de 1 a 4) mientras hacen diferentes movimientos con sus extremidades.	Abril 22 al 26	Ritmo, expresión corporal, métricas musicales y pulso.	SABER 15%
El profesor ejecuta canciones o progresiones armónicas con la guitarra y cantando, a diferentes velocidades, mientras los estudiantes marcan el pulso y luego caminan a la velocidad de la música escuchada.	Mayo 13 al 17	Discriminación auditiva, tempo, dinámicas, modulación de tempo, pulso y coordinación.	SABER 15%
Los estudiantes ejecutan ritmos y figuras rítmicas previamente aprendidas en diferentes instrumentos de la sala de música.	Mayo 6 al 10	Ejecución instrumental, ritmo.	HACER 15%
Ensamble Colectivo: Velo Que Bonito (Tradicional del Pacífico)	Junio 3 al 7	Ejecución e interpretación vocal, expresión corporal, percusión corporal.	HACER 20%
Autoevaluación y Coevaluación	Mayo 27 al 31	Comportamiento y actitud frente a la asignatura.	SER 10%
PRUEBA EXTERNA	Mayo 22	Temas vistos del periodo.	PRUEBA EXTERNA 20%
Tarea: Trabajo en clase de caligrafía musical	Abril 8 al 12	Lenguaje, escritura y caligrafía musical.	TAREAS 5%

CRONOGRAMA AREA: INICIACIÓN MUSICAL 2DO PERIODO			
NOMBRE DEL DOCENTE	RICARDO VALLEJO		
FECHA INICIO DEL PERIODO (2)	MARZO 25		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	3º TERCERO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Los estudiantes transcriben la canción "Mary Tiene Un Cordero" en el pentagrama, organizando las notas y figuras de la manera adecuada.	Abril 22 al 26	Lenguaje Musical: caligrafía y escritura musical	SABER 15%
Los estudiantes transcriben la canción "Canción de la Alegría" en el pentagrama, organizando las notas y figuras de la manera adecuada.	Mayo 13 al 17	Lenguaje Musical: caligrafía y escritura musical	SABER 15%
Los estudiantes relacionan, ejecutan y reconocen las dinámicas en la música: mezzo piano, piano, mezzo forte y forte.	Mayo 6 al 10	Dinámicas musicales, ejecución instrumental, expresión y articulación musical.	HACER 15%
Ejecución instrumental en flauta: Mary Tiene Un Cordero	Junio 3 al 7	Ejecución instrumental, memoria musical.	HACER 20%
Autoevaluación y Coevaluación	Mayo 27 al 31	Comportamiento y actitud frente a la asignatura.	SER 10%
PRUEBA EXTERNA	Mayo 22	Temas vistos del periodo.	PRUEBA EXTERNA 20%
Tarea: Consulta sobre las dinámicas en la música.	Abril 8 al 12	Lenguaje musical: dinámicas, articulación y expresión.	TAREAS 5%

CRONOGRAMA AREA: INICIACIÓN MUSICAL 2DO PERIODO			
NOMBRE DEL DOCENTE	RICARDO VALLEJO		
FECHA INICIO DEL PERIODO (2)	MARZO 25		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	4º CUARTO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Los estudiantes tienen un repaso general de las figuras musicales y sus equivalencias. Luego se les presenta la síncopa en el ritmo.	Abril 22 al 26	Ritmo	SABER 15%
Los estudiantes reconocen la síncopa en el ritmo de diferentes canciones colombianas y de la cultura popular actual.	Mayo 13 al 17	Apreciación musical, historia y contexto de la música colombiana.	SABER 15%
Los estudiantes aplican la síncopa a instrumentos de percusión y cantan canciones colombianas con estas figuraciones rítmicas llamadas síncopas.	Mayo 6 al 10	Ejecución instrumental, interpretación vocal, ritmo.	HACER 15%
Ensamble Colectivo: Navidad Negra	Junio 3 al 7	Ejecución instrumental, memoria musical.	HACER 20%
Autoevaluación y Coevaluación	Mayo 27 al 31	Comportamiento y actitud frente a la asignatura.	SER 10%
PRUEBA EXTERNA	Mayo 22	Temas vistos del periodo.	PRUEBA EXTERNA 20%
Tarea: Consulta de términos musicales.	Abril 29 a Mayo 3	Lenguaje musical: dinámicas, articulación y expresión.	TAREAS 5%

CRONOGRAMA AREA: INICIACIÓN MUSICAL 2DO PERIODO			
NOMBRE DEL DOCENTE	RICARDO VALLEJO		
FECHA INICIO DEL PERIODO (2)	MARZO 25		
FECHA FINALIZACIÓN DEL PERIODO	JUNIO 7		
GRADO	5º QUINTO		
ACTIVIDAD	SEMANA	TEMA	COMPONENTE DEL SIEE (%)
Aplicación práctica de ritmos colombianos de las regiones Caribe y del Pacífico.	Abril 22 al 26	Apreciación musical y práctica de los diferentes contextos musicales.	SABER 15%
Reflexión y dictado en clase sobre la fabricación de instrumentos tradicionales colombianos como la gaita. Origen y evolución de la música tropical colombiana.	Mayo 13 al 17	Apreciación musical, organología musical desde contextos étnicos, historia y contexto de la música colombiana.	SABER 15%
Los estudiantes interpretan ritmos propios de la música colombiana en instrumentos de percusión	Mayo 6 al 10	Ejecución instrumental, percusión corporal.	HACER 15%
Ensamble colectivo Canción: Velo Que Bonito	Junio 3 al 7	Ejecución instrumental, memoria musical.	HACER 20%
Autoevaluación y Coevaluación	Mayo 27 al 31	Comportamiento y actitud frente a la asignatura.	SER 10%
PRUEBA EXTERNA	Mayo 22	Temas vistos del periodo.	PRUEBA EXTERNA 20%
Tarea: Investigar sobre los ritmos musicales chirimía chozoana, currulao y mapalé.	Abril 29 a Mayo 3	Apreciación musical: ritmos musicales de la regiones Atlántica y Pacífica de Colombia.	TAREAS 5%