

NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA

GRADO: 4 ABC **ÁREA/ ASIGNATURA:** EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL
FECHA: 2 AL 9 JUNIO 2017

PERIODO: 02

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER: Identifica los elementos fundamentales empleados en la danza.</p>	<p>1. Interpretación de las canciones en clase “Ay mi llanura”, “El llanero” y “Mi taita a mi decía”</p> <p>Nota: El docente tendrá en cuenta la apropiación que haga el estudiante de dicha canción así como la expresión corporal.</p>	40%	2 AL 9 JUNIO 2017
<p>HACER: Aplica los conceptos básicos de la danza en ejercicios prácticos.</p>	<p>1. Ilustrar un paisaje llanero que tenga elementos representativos de la región.</p> <p>2. Ilustrar una pareja que tenga el traje típico para bailar joropo.</p> <p>3. Redactar una historia que tenga como mínimo tres personajes. En dicha historia se deberán abordar los conceptos de la región abordados en clase.</p> <p>4. Ilustrar cada uno de los personajes con su respectivo nombre.</p>	60%	2 AL 9 JUNIO 2017
<p align="center">Nota : Cada uno de los trabajos deberán ser presentados en la clase del 2 AL 9 JUNIO 2017</p>			

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica

NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA

GRADO: 5 ABC **ÁREA/ ASIGNATURA:** EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL
FECHA: 2 AL 9 JUNIO 2017

PERIODO: 02

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER: Aporta expresiones corporales, coreográficas y gráficas al juego dancístico.</p>	<p>1. Interpretación de las canciones en clase “Yo voy ganao” y “El besito”</p> <p>Nota: El docente tendrá en cuenta la apropiación que haga el estudiante de dicha canción así como la expresión corporal.</p>	<p align="center">40%</p>	<p align="center">2 AL 9 JUNIO 2017</p>
<p>HACER: Interpreta formas dancísticas tradicionales simples que denotan incremento de la coordinación psicomotriz.</p>	<p>1. Ilustrar un paisaje isleño que tenga elementos representativos de la región.</p> <p>2. Ilustrar una persona que tenga el traje típico para bailar creole o calypso.</p> <p>3. Redactar una historia que tenga como mínimo cinco personajes. Dicha historia se deberá desarrollar en la isla de San Andrés. Además se deberán incluir los conceptos de la región abordados en clase.</p> <p>4. Ilustrar cada uno de los personajes con su respectivo nombre.</p>	<p align="center">60%</p>	<p align="center">2 AL 9 JUNIO 2017</p>
<p align="center">Nota : Cada uno de los trabajos deberán ser presentados en la clase del 2 AL 9 JUNIO 2017</p>			

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica

NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA

GRADO: 6 ABC **ÁREA/ ASIGNATURA:** EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL
FECHA: 2 AL 9 JUNIO 2017

PERIODO: 02

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER: Identifica las diferencias fundamentales entre publicidad y propaganda.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recortar dos avisos publicitarios de una revista y analizar tanto el discurso denotativo como el connotativo 2. Seleccionar una publicidad engañosa o que tenga un antivalor. Luego realizar una contrapublicidad. 3. Sustentación verbal del trabajo. <p>Nota: Cada uno de los trabajos se deberán realizar en la bitácora.</p>	40%	2 AL 9 JUNIO 2017
<p>HACER: Emplea diversos medios de la propaganda en la promoción de proyectos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilustrar tres marcas que más le llame la atención. 2. Investigar todo lo relacionado a dichas marcas (cuando nació, a qué se dedica, donde tiene presencia) 3. Haciendo uso del collage, deberán construir dos marcas de su propia autoría. Teniendo en cuenta: (logotipo, eslogan y fondo) 4. Seleccionar una de las tres marcas construidas a partir del collage e ilustrarla. <p>Nota: Cada uno de los trabajos se deberán realizar en la bitácora.</p>	60%	2 AL 9 JUNIO 2017
<p align="center">Nota : Cada uno de los trabajos deberán ser presentados en la clase del 2 AL 9 JUNIO 2017</p>			

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica

NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA

GRADO: 7 ABC **ÁREA/ ASIGNATURA:** EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL
FECHA: 2 AL 9 JUNIO 2017

PERIODO: 02

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER: Reconoce la publicidad como un elemento importante en el emprendimiento.</p>	<p>1. Los estudiantes deberán realizar un ensayo en la bitácora, de mínimo dos páginas, en la que hagan un análisis crítico de uno de los siguientes temas:</p> <p>Sociedad de consumo</p> <p>Publicidad como mecanismo de manipulación.</p> <p>Nota: El trabajo deberá realizarse en la bitácora.</p>	<p align="center">40%</p>	<p align="center">2 AL 9 JUNIO 2017</p>
<p>HACER: Aplica conceptos de diseño, publicidad y propaganda en campañas para la preservación del medio ambiente.</p>	<p>A partir única y exclusivamente de palos de paleta, silicona y vinilos de colores, deberá realizar uno de los siguientes prototipos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción arquitectónica (edificio, casa, puente u otro similar) 2. Construcción escultórica o decorativa 3. Juguetería. <p>Nota: Recuerde que los parámetros de evaluación de su proyecto serán los siguientes (INNOVACIÓN – BUENA PRESENTACIÓN – DIMENSION)</p>	<p align="center">60%</p>	<p align="center">2 AL 9 JUNIO 2017</p>
<p align="center">Nota : Cada uno de los trabajos deberán ser presentados en la clase del 2 AL 9 JUNIO 2017</p>			

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica



INSTITUTO SAN CARLOS
PLAN DE APOYO DE PERIODO

NOMBRE DEL DOCENTE: CARLOS ANDRÉS OSPINA SALAZAR

GRADO: OCTAVO

ÁREA/ ASIGNATURA: Educación Artística y cultural

PERIODO: 2

FECHA: 2 al 8 de junio

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCEN TAJE	FECHA
SABER: Identifica recursos técnicos y tecnológicos adecuados para elaboración de manifestaciones artísticas desde los diferentes lenguajes expresivos.	Sustentación escrita de los conceptos adquiridos durante el periodo (Tema: Publicidad, mercadeo).	40%	2 al 8 de Junio
HACER: Utiliza recursos técnicos y tecnológicos como elementos para la integración de los lenguajes de expresión en las propuestas artísticas.	Los estudiantes deben de entregar los trabajos que deben (todos completos). Deben de realizar un trabajo de collage en 1/8 de cartulina blanca sobre un cartel cinematográfico de alguna película.	40% 20%	2 al 8 de Junio

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica

NOMBRE DEL DOCENTE: CARLOS ANDRÉS OSPINA SALAZAR

GRADO: NOVENO

ÁREA/ ASIGNATURA: Educación Artística y cultural

PERIODO: 2

FECHA: 2 al 8 de junio

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER:</p> <p>Identifica recursos técnicos y tecnológicos adecuados para elaboración de manifestaciones artísticas desde los diferentes lenguajes expresivos.</p>	<p>Sustentación escrita de los conceptos adquiridos durante el periodo (teoría: Conceptos sobre el video de publicidad-Historia y evolución).</p>	<p>40%</p>	<p>2 al 8 de Junio</p>
<p>HACER:</p> <p>Utiliza recursos técnicos y tecnológicos como elementos para la integración de los lenguajes de expresión en las propuestas artísticas.</p>	<p>Los estudiantes deben de entregar (individual) una creación de marca (logotipo, slogan e Imagen)</p> <p>Deberán realizar una campaña publicitaria sobre el producto por medio de fotografías</p>	<p>40%</p> <p>20%</p>	<p>2 al 8 de junio</p>

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica

NOMBRE DEL DOCENTE: CARLOS ANDRES OSPINA SALAZAR

GRADO: DECIMO: A- B – C **ÁREA/ ASIGNATURA:** Educación Artística y cultural
2 **FECHA:** 2 al 8 de junio

PERIODO:

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER:</p> <p>Reconoce los conceptos del dibujo técnico y artístico y su importancia en la cotidianidad.</p>	<p>Sustentación escrita de los conceptos adquiridos durante el periodo (teoría: conceptos sobre la historia del Stencil)</p>	<p>40%</p>	<p>2 al 8 de junio</p>
<p>HACER:</p> <p>Aplica los principios del dibujo de isométricos y las proporciones en sus propios diseños.</p>	<p>Los estudiantes deben de entregar una réplica sobre el autor dado por el docente de una obra.</p> <p>Esta debe de tener una contra propuesta del tema y en la bitácora deben quedar tres impresiones.</p>	<p>40%</p> <p>20%</p>	<p>2 al 8 de junio</p>

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica

NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN PABLO MUÑOZ TOBÓN

GRADO: DECIMO D - E

ÁREA/ ASIGNATURA: Educación Artística y cultural

PERIODO: 2

FECHA: 2 al 8 de junio

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER:</p> <p>Reconoce los conceptos del dibujo técnico y artístico y su importancia en la cotidianidad.</p>	<p>Consulta y sustenta los conceptos adquiridos durante el periodo:</p> <p>El Stencil</p> <p>La Serigrafía</p>	40%	2 al 8 de junio
<p>HACER:</p> <p>Aplica los principios del dibujo de isométricos y las proporciones en sus propios diseños.</p>	<p>Realización de 1 matriz de un Stencil con el tema del pop art y realiza 5 impresiones en la bitácora.</p> <p>Realiza Impresión serigráfica en una pieza textil de forma demostrativa explicando todo el proceso y uso de materiales.</p>	30% 30%	2 al 8 de junio

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica

NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN PABLO MUÑOZ TOBÓN

GRADO: UNDECIMO: A –B – C - D
PERIODO: 2

ÁREA/ ASIGNATURA: Educación Artística y cultural

FECHA: 2 al 8 de junio

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<p>SABER: Conceptualiza sobre el papel de la publicidad en el desarrollo de eventos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseña un logotipo de un producto innovador justificando de forma escrita sus características compositivas. 2. Realiza 3 piezas gráficas en la bitácora (1. ETIQUETA, 1. PLEGABLE y 1. AFICHE). teniendo en cuenta los elementos compositivos de diseño. Utiliza colores para tus ilustraciones. 3. Justifica de forma escrita cada uno de los elementos compositivos implementados en el diseño del stand y las características del producto con su respectiva imagen. <p>ENTREGABLES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CONSULTA 2. DISEÑO DE LOGOTIPO COLOREADO Y JUSTIFICADO. 3. DIBUJOS DE LAS 3 PIEZAS GRÁFICAS. 4. MAQUETA MICRO STAND. 5. TRABAJO ESCRITO DE JUSTIFICACION DEL STAND Y LAS CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO. 6. AUTOEVALUACIÓN. 	60%	2 al 8 de junio

<p>HACER: Aplica técnicas de diseño al montaje de vitrinas, merchandising y diseño de stand.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta ¿cuáles son las características de un Stand?, ¿qué es visual merchandising, vitrinismo y escaparatismo? 2. De acuerdo a la consulta realizada sobre visual merchandising, vitrinismo y escaparatismo diseña y construye un Micro Stand (en maqueta) donde exhiba el producto para la venta. 	<p>40%</p>	<p>2 al 8 de junio</p>
---	--	------------	------------------------

Firma del Docente

Firma Coordinadora Académica