

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**NOMBRE DEL DOCENTE:** Claudia Elena Calle Polo

**GRADO:** 1 A-B-C-D **ÁREA/ ASIGNATURA:** Educación Artística **PERIODO:** 2

INDICADORES DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b>  Reconoce las características de la región atlántica como patrimonio cultural de Colombia.		Ejercicios de expresión corporal en la danza.	Evaluación 1 (Mayo24-28)	10%
		Región de la Costa Atlántica.	Trabajo en clase 1 (Mayo 8-12)	10%
		Cumbia.	Deber (Mayo 29- Junio 2)	10%
		Instrumentos.		
<b>HACER:</b>  Emplea rondas tradicionales y juegos como un camino que lo conduce a la danza.		Vestuario.		
		Planimetría.		
<b>SER:</b>  Asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del ISC.		Montaje coreográfico.	Aplicación Técnica o Tecnológica (Mayo 22-26)	20%
		Costumbres de la región.	Evaluación Escrita. 2 - Prueba externa (Mayo 15 - 19)	20%
			Evaluación 3 Final Periodo (Junio 5-9)	20%
			Coevaluación (Mayo 22 al 26)  Autoevaluación (Mayo 22 al 26)	10%

**Nota: Los trabajos de clase que no los realicen en el aula por incumplimiento con el material o por no hacer uso racional del tiempo asignado para cada actividad lo deben terminar en casa.**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**NOMBRE DEL DOCENTE:** Dilia Janneth Valencia Valoyes

**GRADO:** 2 A-B-C-D **ÁREA/ ASIGNATURA:** Educación Artística **PERIODO:** 2

INDICADORES DE DESEMPEÑO	DE	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b> Reconoce las características de la región Pacífica como patrimonio cultural de Colombia.		Prueba externa	50%	Mayo 15 - 19
		Evaluación 1		Abril 3 - 7
		Evaluación 2		Mayo 22 - 26
<b>HACER:</b> Aporta expresiones corporales, coreográficas y gráficas al juego dancístico.		Trabajo en clase 1	40%	Abril 24 - 28
		Trabajo en clase 2		Mayo 8 - 12
<b>SER:</b> Asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del ISC.		Autoevaluación	10%	Mayo 22 - 26
		Coevaluación		Mayo 22 - 26

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**NOMBRE DEL DOCENTE:** Dilia Janneth Valencia Valoyes

**GRADO:** 3 A-B-C-D **ÁREA/ ASIGNATURA:** Educación Artística **PERIODO:** 2

INDICADORES DE DESEMPEÑO	DE	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b> Reconoce las características de la región Andina como patrimonio cultural de Colombia.		Prueba externa	50%	Mayo 15 - 19
		Evaluación 1		Abril 3 - 7
		Evaluación 2		Mayo 22 - 26
<b>HACER:</b> Descubre posibilidades expresivas desde su conciencia corporal.		Trabajo en clase 1	40%	Abril 24 - 28
		Trabajo en clase 2		Mayo 8 - 12
<b>SER:</b> Asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del ISC.		Autoevaluación	10%	Mayo 22 - 26
		Coevaluación		Mayo 22 - 26

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA

GRADO: **4 ABC** ÁREA/ ASIGNATURA: EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL

PERIODO: 02

Indicadores de desempeño	Estrategias pedagógicas	Porcentaje	Fecha
Saber: identifica los elementos fundamentales empleados en la danza.	Práctica n° 1 de la canción "ay mi llanura" - En clase -	50%	3 al 7 abril
	Práctica n° 2 de la canción "mi taita a mí decía" - En clase -		
	Prueba externa		17 de mayo
Hacer: aplica los conceptos básicos de la danza en ejercicios prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los estudiantes cantarán "ay mi llanura" de Arnulfo Briceño</li> <li>Realizarán un glosario de conceptos a partir de la canción "ay mi llanura"</li> <li>Ilustrarán un paisaje de la canción</li> </ul>	40%	3 al 7 abril
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilustrar un paisaje llanero que tenga elementos representativos de la Orinoquía</li> </ul>		17 al 21 de abril
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilustrar una pareja que tenga en traje típico para bailar joropo</li> </ul>		24 al 28 de abril
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica grupal del baile y de la canción "ay mi llanura"</li> </ul>		8 al 12 de mayo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica grupal del baile y de la canción "mi taita a mí decía"</li> </ul>		15 al 19 de mayo
Ser: asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del isc.	Autoevaluación y coevaluación	10%	30 de mayo al 2 de junio

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
 NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA  
 GRADO: **5 ABC** ÁREA/ ASIGNATURA: EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL  
 PERIODO: 02

Indicadores de desempeño	Estrategias pedagógicas	Porcentaje	Fecha
Saber: aporta expresiones corporales, coreográficas y gráficas al juego	Práctica n° 1 de la canción: “creole – take me back to my San Andrés)	50%	3 al 7 abril
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica n° 2 de la canción de tribu Baharú “el besito”</li> </ul>		2 al 5 de mayo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica n° 3 de la canción de Systema Solar “Yo voy ganao”</li> </ul>		15 al 19 de mayo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba externa</li> </ul>		17 de mayo
Hacer: interpreta formas dancísticas tradicionales simples que denotan incremento de la coordinación psicomotriz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los estudiantes cantarán: “creole – take me back to my San Andrés)</li> <li>Redactar una historia por días de un viaje que hayan tenido al mar</li> <li>Ilustrar la historia (hacer uso correcto del dibujo y color)</li> </ul>	40%	3 al 7 abril
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un paisaje isleño que tenga elementos representativos de la región</li> </ul>		17 al 21 de abril
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilustrar una persona que tenga un vestido típico</li> </ul>		24 al 28 de abril
	Práctica grupal de la canción “creole – take me back to my San Andrés) y de la canción de tribu baharú “el besito”		30 de mayo al 2 de junio
Ser: asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del isc.	Autoevaluación y coevaluación	10%	30 de mayo al 2 de junio

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**  
**NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA**  
**GRADO: 6 ABC ÁREA/ ASIGNATURA: EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL**  
**PERIODO: 02**

Indicadores de desempeño	Estrategias pedagógicas	Porcentaje	Fecha
Saber: identifica las diferencias fundamentales entre publicidad y propaganda	<p>Ilustrar las marcas traídas en la bitácora</p> <p>Analizar el discurso denotativo y connotativo de las imágenes</p> <p>Describir tanto los valores como antivalores</p> <p>Realizar una contra-publicidad a una de las imágenes traídas en la bitácora.</p>	50%	15 al 19 de mayo
	Realizar en cartón paja la propaganda para la campaña ambiental, haciendo uso adecuado tanto del dibujo como del color.		5 al 9 de junio
	Prueba externa		17 de mayo
Hacer: emplea diversos medios de la propaganda en la promoción de proyectos.	<p>Diseñar la portada del segundo periodo haciendo tanto del diseño como de la publicidad.</p> <p>Ilustrar la marca que más les guste</p>	40%	3 al 7 abril
	Crear dos mensajes publicitarios haciendo uso del collage, en el cual se aplique al menos una figura retórica.		24 al 28 de abril
	<p>Recortar mínimo cuatro publicidades de la revista y pegarlas en la bitácora, señalando cada uno de los aspectos explicados.</p> <p>Ilustrar mínimo dos de las imágenes recortadas, haciendo uso correcto del dibujo y del color.</p>		2 al 5 de mayo
	Realizarán en cartón paja la contra-publicidad, haciendo uso adecuado tanto del dibujo como del color.		22 al 26 de mayo
Ser: asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del isc.	Autoevaluación y coevaluación	10%	30 de mayo al 2 de junio

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**  
**NOMBRE DEL DOCENTE: JUAN DAVID RIVAS CORREA**  
**GRADO: 7 ABC ÁREA/ ASIGNATURA: EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL**  
**PERIODO: 02**

Indicadores de desempeño	Estrategias pedagógicas	Porcentaje	Fecha
Saber: reconoce la publicidad como un elemento importante en el emprendimiento	Video taller: los estudiantes deberán ver el video que el docente subió a la plataforma. Responder el cuestionario en la bitácora y participar del conversatorio en clase.	50%	3 al 7 abril
	Elaboración de una estructura (objeto tridimensional), a partir de palos de paleta		15 al 19 de mayo
	Prueba externa		17 de mayo
Hacer: aplica conceptos de diseño, publicidad y propaganda en campañas para la preservación del medio ambiente.	Realizar el siguiente ejercicio: 1. Listado de 40 marcas que les llame la atención 2. Seleccionar las mejores 10 3. Ilustrar las mejores 4 (uso correcto dibujo/color, por separado) 4. Crear su propia marca (logotipo + slogan)	40%	3 al 7 abril
	Recortar mínimo cuatro imágenes y pegarlas en la bitácora indicando cada uno de los elementos verbales e icónicos del lenguaje publicitario.		2 al 5 de mayo
	Ilustrarán como mínimo dos de las imágenes recortadas haciendo uso correcto del dibujo y del color. (por separado)		8 al 12 de mayo
	Deconstruir como mínimo de 3 a 4 imágenes (texto, imágenes, formas y color)		22 al 26 de mayo
	A partir de dicha deconstrucción elaborar dos avisos publicitarios haciendo uso adecuado (dibujo y color) Diseñar en la bitácora un aviso publicitario (cartel), el cual sea una protesta en contra de la obsolescencia programada.		
SER: Asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del ISC.	Autoevaluación y coevaluación	10%	

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**NOMBRE DEL DOCENTE: CARLOS ANDRES OSPINA SALAZAR**

**GRADO: 8 ABC ÁREA/ ASIGNATURA: EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL**

**PERIODO: 02**

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b>  Identifica recursos técnicos y tecnológicos adecuados para elaboración de manifestaciones artísticas desde los diferentes lenguajes expresivos.	Esta semana los estudiantes traerán los afiches terminados para realizar su exposición por grupos.	50%	24 al 28 enero
	Consulta sobre el tema de la publicidad, imagen, marca		1 al 5 de Mayo
<b>HACER:</b>  Utiliza recursos técnicos y tecnológicos como elementos para la integración de los lenguajes de expresión en las propuestas artísticas.	espacio donde el estudiante puede proponer gráficamente ideas en su composición, refiriéndose al tema otorgado por el docente	40%	8 al 12 de Mayo
	Realización del circulo cromático utilizando técnicas como el collage		15 al 19 de Mayo
	los estudiantes deberán realizar una caricatura de unos de los compañeros.  Los estudiantes dibujarán el personaje famoso partiendo de una imagen realista, harán la adaptación en caricatura		22 al 26 de mayo  Mayo 29 a junio 2



<b>SER:</b>  Asume una actitud con sentido de pertenencia y proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del ISC.	Autoevaluación y coevaluación	<b>10%</b>	Mayo 29 a junio 2
--	-------------------------------	------------	-------------------

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**NOMBRE DEL DOCENTE: CARLOS ANDRES OSPINA SALAZAR**

**GRADO: 9° ABC ÁREA/ ASIGNATURA: EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL**

**PERIODO: 02**

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b>  Identifica recursos técnicos y tecnológicos adecuados para elaboración de manifestaciones artísticas desde los diferentes lenguajes expresivos.	Publicidad: Los estudiantes en esta fecha ya deben tener definido la imagen y producto que van a diseñar.	<b>50%</b>	Abril 24 al 28
	Los estudiantes realizarán una consulta sobre alguna marca que consideren como competencia, logo, imagen, concepto de marca.		Abril 24 al 28
<b>HACER:</b>  Utiliza recursos técnicos y tecnológicos como elementos para la integración de los lenguajes de expresión en las propuestas artísticas.	Los estudiantes expondrán sus propuestas al grupo junto con las fotografías digitales, esto para evidenciar sus procesos y hacer las correcciones respectivas	<b>40%</b>	Mayo 22 al 26
	Esta semana los estudiantes deberán realiza su exposición fotográfica junto con el producto, debe de estar evidenciado el proceso de elaboración de la marca junto con las mejores fotos de la campaña publicitaria impresas.		Mayo 29 a junio 2

<b>SER:</b> Asume una actitud con sentido de pertenencia y proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del ISC.	Autoevaluación y coevaluación	<b>10%</b>	Mayo 29 a junio 2
---	-------------------------------	------------	-------------------

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**NOMBRE DEL DOCENTE: CARLOS ANDRES OSPINA SALAZAR**

**GRADO: 10 ABC ÁREA/ ASIGNATURA: EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL**

**PERIODO: 02**

INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b>  Identifica los fundamentos del diseño y la creación publicitaria.	Los estudiantes deberán realizar una modificación a la imagen conceptualmente hablando o crearan su propio diseño	50%	Abril 17 al 21
	Los estudiantes procederán realizar el montaje de su camiseta y explicar su conceptualización.		Mayo 1 al 5
<b>HACER:</b>  Aplica técnicas de impresión a sus diseños publicitarios en proyectos escolares	Esta semana procederemos a realizar las respectivas impresiones en diferentes materiales	40%	Abril 24 al 28
	La actividad de construcción será desarrollada por equipos para optimizar el uso del tiempo y la adquisición de materiales que requiere la técnica de estampación.		Mayo 8 al 12
	Se realizara la actividad por equipos y cada uno deberá realizar 3 impresiones.		Mayo 29 a junio 2
<b>SER:</b>  Participa dinámicamente en eventos institucionales e inter-institucionales	Autoevaluación y coevaluación	10%	Mayo 29 a junio 2

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**NOMBRE DEL DOCENTE:** Juan Pablo Muñoz Tobón

**GRADO:** DÉCIMO D, E **ÁREA/ ASIGNATURA:** Educación Artística

**PERIODO:** 2

INDICADORES DE DESEMPEÑO	DE	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b> Identifica los fundamentos del diseño y la creación publicitaria.		Prueba externa	50%	17 y 18 de Abril
		(Practica 1) Valoración de 5 prácticas de impresión en estencil con técnicas diversas.		Semana del 2 al 5 de mayo
		(Practica 2) Valoración de 3 impresiones serigrafías por estudiante		Semana del 30 de Mayo al 2 de Junio
		Entrega de tipografías en radiografía o cartulina Dúplex.		Semana del 17 al 21 de abril
<b>HACER:</b> Aplica técnicas de impresión a sus diseños publicitarios en proyectos escolares		Realización de bastidor y valoración de trabajo en clase.	40%	Semana del 15 al 19 de mayo
		Conceptualización practica 1		Semana del 2 al 5 de mayo
		Conceptualización practica 2		Semana del 30 de Mayo al 2 de Junio
<b>SER:</b> Asume una actitud proactiva en el desarrollo de las actividades escolares del ISC.		Autoevaluación	10%	Semana del 5 al 9 de Junio
		Coevaluación		

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**NOMBRE DEL DOCENTE:** Juan Pablo Muñoz Tobón

**GRADO:** UNDÉCIMO A, B, C, D **ÁREA/ ASIGNATURA:** Educación Artística

**PERIODO:** 2

INDICADORES DE DESEMPEÑO	DE	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	PORCENTAJE	FECHA
<b>SABER:</b> Conceptualiza sobre el papel de la publicidad en el desarrollo de eventos.		Prueba externa	50%	17 y 18 de Abril
		Entrega de consulta sobre visual merchandising, vitrinismo y escaparatismo		Semana del 24 al 28 de Abril
		Diseño de logotipo de producto justificado de forma escrita en forma color y sus características compositivas.		
		Entrega de 3 piezas graficas (afiche, volante y plegable) del producto		Semana del 2 al 5 de Mayo
		Presentación de diseño de stand		Semana del 5 al 9 de Junio
<b>HACER:</b> Aplica técnicas de diseño al montaje de vitrinas, merchandising y diseño de stand.		Entrega de 3 piezas graficas (Dummie, rompe tráfico y pendón)	40%	Semana del 15 al 19 de mayo
		Entrega de plano y trabajo en el aula		Semana del 22 al 26 de mayo
		Presentación de diseño de stand		Semana del 5 al 9 de Junio
<b>SER:</b> Asume una actitud proactiva en el desarrollo de		Autoevaluación		Semana del 5 al 9 de Junio

las actividades escolares del ISC.	Coevaluación	10%	
------------------------------------	--------------	-----	--